



PAY

Die Arbeit PAY lehnt sich in ihrer Erscheinungsform an einen Drohbrief an, welcher üblicherweise zur Anonymisierung des Absenders aus Zeitungsbuchstaben von Massenblättern hergestellt wird. Statt der Zeitungsbuchstaben kommen bei dieser Arbeit Werbebuchstaben zum Einsatz. Die Aussage im Las Vegas Format richtet sich nicht individuell an einen Bedrohten. Der Drohbrief wird selbst zur Werbebotschaft an eine breitere Masse. Inhaltlich greift er die aktuelle Drohung seitens der Wirtschaft auf: Konsum muss an oberster Stelle stehen! Zur Stützung des Systems hat die Bevölkerung diesem Dogma – trotz und wegen wirtschaftlicher Flaute - Folge zu leisten.

Alfred Kurz, 2009

Leuchtbuchstaben aus Werbeschriftzügen, Gerüststangen, Leuchtmittel, div. Elektromaterial

4 x 3 x 4,5 (m)